

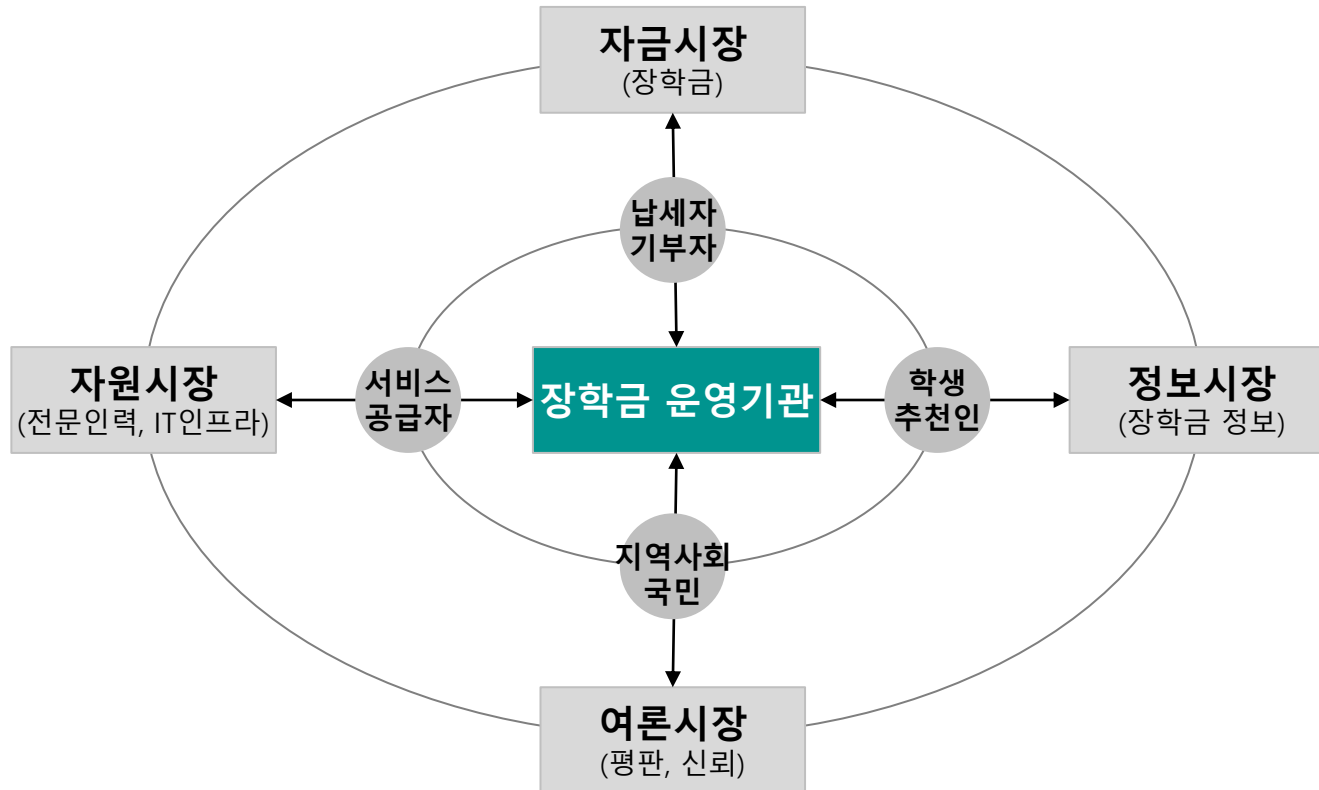
# 장학금의 이해

# 장학금 시장의 이해: 장학금 생태계의 4대 시장과 이해관계자

## □ 장학금은 4개 시장에 다수의 사용자와 이해관계자가 연결되어 있는 복잡한 시장

- 장학금 자금시장: 장학기금을 만드는 주체인 국가나 개인이나 법인 등의 기부자
- 장학금 정보시장: 장학생 선발 정보를 검색 및 전달하는 정보검색 시스템
- 장학금 자원시장/서비스시장: 장학금 관리를 위한 인력 및 IT 관리 시스템 (아웃소싱)
- 장학금 여론시장: 장학금을 통해 구축된 명성 및 평판

[장학금의 4대 시장과 이해관계자]



# 장학사업의 이해

## why

장학금 "사용 목적"의 관점

교육사업

장학금 = 인재양성을 위한 투자  
기부자 → 장학금 → 인재양성

## how

장학금(자원) "배분"하는 관점

복지사업

돈을 지급하는 사람 ≠ 수혜자  
기부자 → 운영기관 → 장학생

## what

장학금(돈) "관리"하는 관점

금융사업

기부금 = 장학금 = 돈 = 금융  
기부금, 장학금, 세금, 지급수단

교육복지

핀테크

Data Intelligence

장학사업 21세기 新정의 『교육복지 핀테크 정보 사업』

# 장학정보의 이해: 개인이력과 수혜자금 정보의 연결

